

Síntese das sugestões para a CFE - Seminário de Formação Nacional

AREA	AÇÃO	Status
Articulação	Conectar-se em rede: desenvolver estratégia para incentivar redes onde haja pessoas de diferentes igrejas; sair do casulo; manter esta rede durante a Campanha;	
	Ampliar o convite: convidar outras Igrejas, que não são membro do CONIC, para a Campanha;	
	Formação de equipes regionais e locais de articulação da CFE em diálogo com a Comissão nacional da CFE;	Em andamento
	Incentivar as juventudes a desenvolverem ações sociais e diaconais, no âmbito do diálogo ecumênico;	
	Incentivar a ampliar multiplicadores da CFE nas igrejas do CONIC, utilizando as mídias sociais e favorecendo o bem comum;	Em andamento
	Construir caminhos de diálogo com as diversas igrejas;	
	Criar equipes para preparar a CFE;	Em andamento
	Motivar e engajar de uma maneira acolhedora as comunidades de fé, especialmente as lideranças e ministros das igrejas, buscando superar o preconceito e resistências ao ecumenismo nos espaços internos delas;	
Formação	Preparar bem para que a Campanha deslanche. Vantagem: materiais disponíveis;	ok
	Replicar o conteúdo do Seminário Nacional;	Realizado
	Disponibilizar cursos de formação ecumênica, sobretudo para as juventudes;	
	Acessar estudos/subsídios da CFE para apropriar-se da proposta temática e metodológica, articulando equipes ecumênicas para dinamizá-las.	Em andamento
	Incentivar a ampliação de multiplicadores da CFE nas igrejas do CONIC, utilizando as mídias sociais e favorecendo o bem comum; capacitação, encontros de formação	Em andamento
Conteúdos de Formação	Conscientizar-se que Cristo não tem religião. Diálogo precisa partir dos membros clericais e leigos;	
	Trabalhar a unidade	
	Reforçar a importância diaconal da CFE – (Diaconia Ecumênica Transformadora)	

Espiritualidade	Estimular que as atividades de abertura	
	Adesão das Igrejas nas Homilias e pregações.	
	Propor celebrações conjuntas durante todo tempo da Quaresma	
Comunicação	Replicar o conteúdo do seminário nacional;	realizado
	Grande evento de imprensa para lançar a Campanha como resposta das igrejas para uma sociedade polarizada.	Em andamento
	Fala das presidências sobre a importância da Campanha;	Em andamento
	Publicidade forte da Campanha, tanto na TV aberta quanto nas redes sociais.	
	Realizar no dia 21/01 – dia de superação da intolerância religiosa um pré-lançamento da CFE, valorizando o diálogo inter-religioso;	
	Pequenos vídeos com o bispo e membros de conselhos ecumênicos e aproveitar o máximo possível os subsídios da CFE inclusive a encíclica do Papa Francisco;	
	Dar maior visibilidade à Campanha da Fraternidade Ecumênica para Igrejas e instituições que extrapolam os membros do CONIC	Estabelecer critérios
	Exercitar a comunicação não violenta. Encontrar os caminhos para esta comunicação;	
	Realizar no dia 21 de janeiro, dia da superação da intolerância religiosa, um pré-lançamento da CFE, valorizando o diálogo inter-religioso	
Incidência	Celebração realizadas em locais públicos de grande visibilidade;	
	Atentar-se para as condições sociais tanto local quanto nacional, não apenas na Quaresma, mas no decorrer do ano como forma de seguir com o tema da CFE;	
	Intervir nas realidades sociais;	
	Estabelecer parcerias e articular junto à sociedade civil organizada experiências e iniciativas que possam gerar ações transformadoras em nível local, regional e nacional;	
	Desenvolver mecanismos para alcançar todas as pessoas que fazem parte das comunidades por conta das diferentes realidades de desigualdade;	