



MAPA ESTRATÉGICO

2022 - 2024

Nossa Visão

**Ser um conselho de Igrejas
Cristãs capaz de expandir o
ecumenismo e fortalecer o
diálogo inter-religioso nas
comunidades de fé e na
sociedade por meio de seus
regionais.**



Nossa Missão

Afirmar nossa fé comum em Deus, revelado em Jesus Cristo, animados e animadas pela ação do Espírito Santo, fortalecendo o diálogo ecumênico, inter-religioso e social, o testemunho cristão, a unidade na diversidade e a diaconia.



VALORES

1

Unidade na diversidade: a unidade gerada pelo Espírito Santo une a rica diversidade dos dons e serviços no seio da comunidade cristã.

2

Missão ecumênica: presença, comunhão e solidariedade, sobretudo junto às pessoas vulnerabilizadas.

3

Justiça social: todas as pessoas têm direitos e deveres iguais em todos os aspectos da vida social.

4

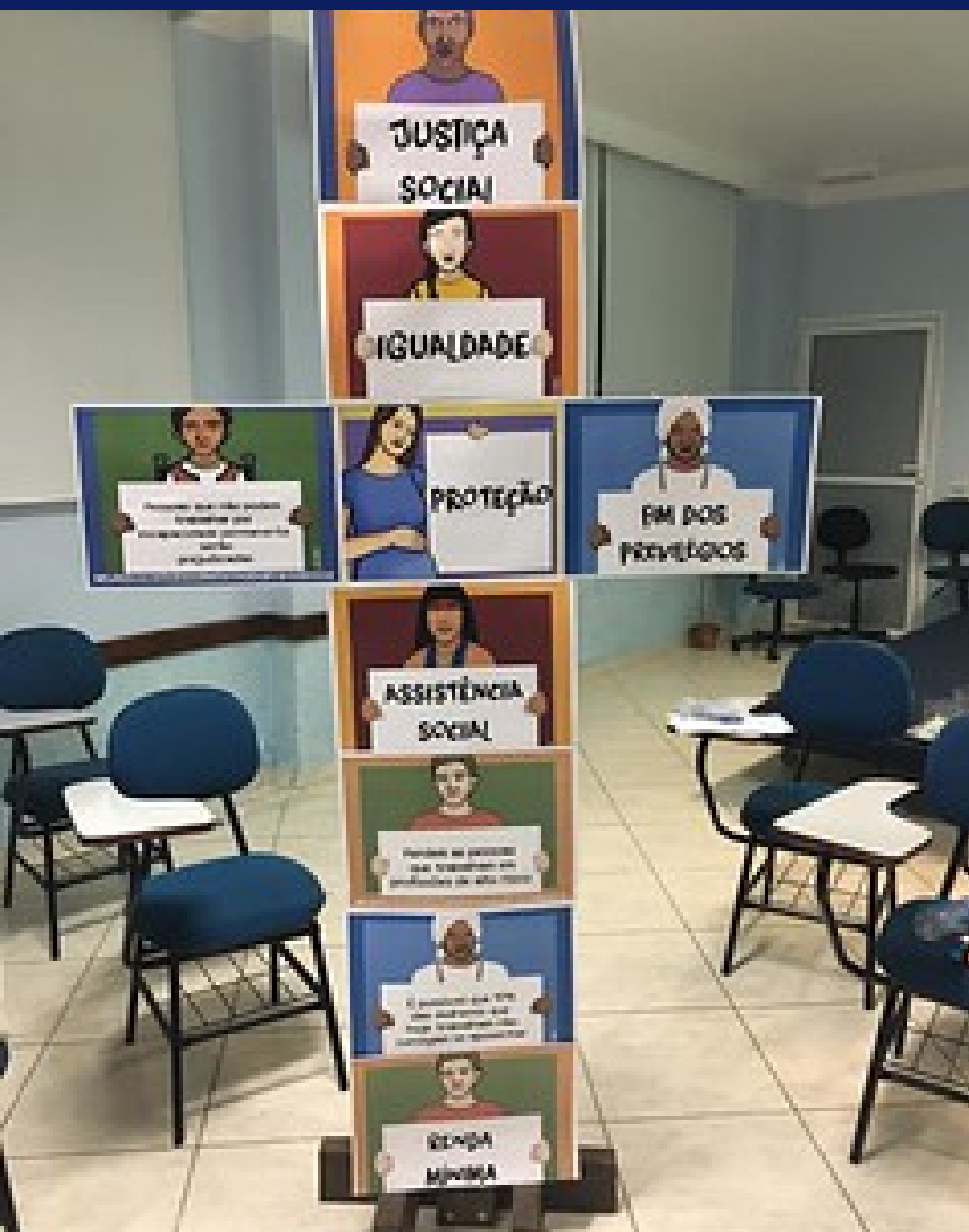
Justiça econômica: todas as pessoas têm direito a uma vida digna e sustentável, bem como a bens e políticas públicas.

5

Justiça de gênero: promoção da equidade de gênero entre mulheres e homens.



VALORES



6

Justiça socioambiental: integridade da criação, valorização e cuidado com a casa comum.

7

Espiritualidad e ecumênica: centrada no seguimento de Jesus Cristo e no anúncio do reino de Deus na terra.

8

Inclusão: todas as pessoas, independente mente de etnia, raça, cor e gênero, têm direito a ser tratadas com equidade, sentindo-se pertencentes e participantes do CONIC.

9

Cultura de paz: prática da mediação e da interlocução em contexto de conflitos, por meio do diálogo e do respeito às diferenças.

Objetivo Geral do CONIC

Fortalecer o CONIC como articulador de interlocução e mediação entre as igrejas-membro, organizações sociais, parceiros nacionais e internacionais, esferas públicas na promoção do ecumenismo, no diálogo inter-religioso e social, por meio do testemunho cristão da unidade na diversidade e das práticas dialogais e diaconais diante do cenário religioso, econômico e social brasileiro.





Linha de Ação 1:

Vivência da comunhão e da espiritualidade ecumênicas e inter-religiosas.

Objetivo: Oportunizar a vivência da comunhão e da espiritualidade ecumênicas e inter-religiosas e a reflexão teológica para a defesa da vida, a promoção da paz e da reconciliação.





Linha de Ação 2:

Presença pública em diálogos em torno dos valores que fundamentam a perspectiva da equidade.

Objetivo: Fortalecer e afirmar o valor da fé na promoção da fraternidade, da justiça e da paz, da integridade da criação e dos direitos.



Alinhamento da Visão, Missão e Objetivos

LINHA DE AÇÃO 1

VISÃO

Ser um Conselho de Igrejas Cristãs capaz de expandir o ecumenismo e fortalecer o diálogo inter-religioso nas comunidades de fé e na sociedade por meio de seus regionais

MISSÃO

Afirmar nossa fé comum em Deus, revelado em Jesus Cristo, animados e animadas pela ação do Espírito Santo, fortalecendo o diálogo ecumênico, inter-religioso e social, o testemunho cristão, a unidade na diversidade e a diaconia

1 - Envolver/comprometer as Igrejas Membro com a sustentabilidade do CONIC

2 - Fomentar a mobilização de recursos em parceria com os regionais

3 - Fortalecer as Igrejas Membro

4 - Articular o diálogo com novas Igrejas e, se possível, integrá-las ao CONIC

5 - Fortalecer a atuação das Regionais

6 - Ampliar o diálogo inter-religioso

7 - Fortalecer a articulação do CONIC com órgãos de diálogo ecumênico

8 - Intensificar a articulação e maior participação dos regionais e de membros fraternos

9 - Fortalecer o protagonismo e voz das representações/mandato dos regionais do CONIC na base e com o CONIC nacional

10 - Articular a SOUC.

11 - Fortalecer a atuação e reflexões da comissão teológica.
12 - Promover ações de formação no campo ecumênico visando a formação de novos protagonistas.

13 - Fomentar ações e práticas ecumênicas e de comunhão entre as Igrejas.

14 - Reforçar atividades voltadas para o campo da espiritualidade: da oração, da celebração, do estudo bíblico e da liturgia

Alinhamento da Visão, Missão e Objetivos

LINHA DE AÇÃO 2

VISÃO

Ser um conselho de Igrejas Cristãs capaz de **expandir o ecumenismo** e fortalecer o diálogo inter-religioso nas **comunidades de fé** e na **sociedade** por meio de seus regionais

MISSÃO

Afirmar nossa fé comum em Deus, revelado em Jesus Cristo, animados e animadas pela ação do Espírito Santo, fortalecendo o diálogo ecumênico, inter-religioso e social, o testemunho cristão, a unidade na diversidade e a diaconia

- 1 - Fomentar que as Igrejas Membro sejam intermediadoras de parceria entre CONIC e agências financiadoras, com vista a captação de recursos para execução de projetos
- 2 - Estabelecer relação mais próxima entre fé, responsabilidade social e integridade da criação ampliando a comunicação em rede
- 3 - Ampliar ações e alianças para a incidência pública em favor da democracia, da justiça, da paz e integridade da criação.
- 4 - Incentivar a participação das regionais em fóruns temáticos em seus contextos
- 5 - Promover atividades com organizações parceiras para dialogar sobre temas relevantes de enfrentamento da cultura de ódio e intolerância.

MATRIZ DE PRIORIZAÇÃO

Elevado

6. Ampliar o diálogo inter-religioso.

13. Fomentar ações e práticas ecumênicas e de comunhão entre as Igrejas Membro.

14. Reforçar atividades voltadas para o campo da espiritualidade: da oração, da celebração, do estudo bíblico e da liturgia.

3. Ampliar ações e alianças para a incidência pública em favor da democracia, da justiça, da paz e integridade da criação.

4. Incentivar a participação dos regionais em fóruns temáticos em seus contextos.

1. Envolver/comprometer as Igrejas Membro com a sustentabilidade do CONIC.

4. Articular o diálogo com diferentes Igrejas para, se possível, integrá-las ou ingressá-las ao CONIC.

5. Fortalecer a atuação dos Regionais.

10. Articular a SOUC.

11. Fortalecer a atuação e reflexões da comissão teológica.

12. Promover ações de formação no campo ecumênico visando a formação de novos protagonistas.

5. Promover atividades com organizações parceiras para dialogar sobre temas relevantes de enfrentamento da cultura de ódio e de intolerância.

MATRIZ DE PRIORIZAÇÃO

Impacto no Desempenho do CONIC	Visão: Ser um conselho de Igrejas Cristãs capaz de expandir o ecumenismo e fortalecer o diálogo inter-religioso nas comunidades de fé e na sociedade por meio de seus regionais.	
	Reduzido	Elevado
<p>Linha de Ação 1: Vivência da comunhão e da espiritualidade ecumênicas e inter-religiosas.</p> <p>Linha de ação 2: Presença pública em diálogos em torno dos valores que fundamentam a perspectiva da equidade.</p>	<p>Reduzido</p> <p>3.Fortalecer as Igrejas Membro.</p>	<p>2. Fomentar a mobilização de recursos em parceria com os regionais.</p> <p>7. Fortalecer a articulação do CONIC com órgãos de diálogo ecumênico.</p> <p>8.Intensificar a articulação e maior participação dos regionais e de membros fratermos.</p> <p>9.Fortalecer o protagonismo e a voz das representações/mandato dos regionais do CONIC na base e com o CONIC nacional.</p> <p>1.Fomentar que as Igrejas Membro sejam intermediadoras de parceria entre CONIC e agências financiadoras, com vista a captação de recursos para execução de projetos.</p> <p>2.Estabelecer relação mais próxima entre fé, responsabilidade social e integridade da criação ampliando a comunicação em rede.</p>

Vivência da comunhão e da espiritualidade ecumênicas e inter-religiosas.

Perspectiva financeira/sustentabilidade

MAPA ESTRATÉGICO

Objetivos	Indicadores de Desempenho		Plano de Ação	
	Indicadores de desempenho e resultados	Meta	Iniciativas/ações	Responsáveis
1. Envolver as Igrejas Membro com a sustentabilidade do CONIC.	Aumento das doações e contribuições para o CONIC.	01 rodada de diálogo individual com cada Igreja no ano 1.	1. Dialogar com as Igrejas Membro sobre a importância da contribuição e entender os entraves.	Diretoria
		03 estratégias personalizadas por Igreja até o ano 2.	2. Criar diferentes estratégias e formas de contribuição das Igrejas Membro.	diretoria, mobilização de recursos, Igrejas
		01 projeto por ano.	3. Articular com as Igrejas Membro apresentação de projetos junto a organismos financiadores parceiros para projetos com temas/demandas em comum.	Mobilização de recursos, Secretaria geral.
		Ano 1: aumento 10% nas doações. Ano 2: 20%. Ano 3: 30%	4. Articular com as Igrejas a coleta da SOUC.	Regionais, comunicação, mobilização e Igrejas.
		Campanha criada no Ano 1.	5. Mobilizar o dia de Pentecostes como o dia da Unidade Cristã para motivação de doações para ações ecumênicas.	Diretoria, Conselho curador, Assembleia.
2. Fomentar a mobilização de recursos em parceria com os regionais.		<u>Percentual definido</u> no ano 1.	1. Estabelecer um percentual para repasse ao CONIC sobre a venda de material produzido com artes do CONIC	Diretoria, Igrejas e Regionais.



Vivência da comunhão e da espiritualidade ecumênicas e inter-religiosas.

Perspectiva de parceiros

MAPA ESTRATÉGICO

3. Fortalecer a atuação dos Regionais.	Aumento do número de regionais e Igrejas membro locais.	80% das regionais participando do encontro.	1. Promover encontro de partilha das boas práticas ecumênicas e <u>inter-religiosas</u> vivenciadas pelas regionais para o fortalecimento do CONIC e regionais.	Secretaria geral e regionais.
			2. Criar mecanismos de convite para Igrejas participarem das regionais.	Secretaria geral, <u>Regionais</u> e comunicação.
4. Ampliar o diálogo inter-religioso.	Nº de atividades realizadas por ano	01 seminário nacional no ano 1. 01 seminário regional no ano 2. 01 seminário nacional no ano 3. 10% dos regionais integrando fóruns até o final do ano 3.	1. Realizar seminário de formação no campo <u>inter-religioso</u> , tanto em <u>nível nacional</u> , quanto regional.	Secretaria geral, comissão teológica, regionais.
			2. Incentivar a participação dos regionais em fóruns de diálogo inter-religioso, atentando para as características e desafios nos diferentes contextos.	Secretaria geral e regionais.
5. Fortalecer a articulação do CONIC com órgãos de diálogo ecumênico.	Nº de atividades realizadas com organismos ecumênicos por ano.		1. Intensificar a participação do CONIC com organismos ecumênicos.	Secretaria geral, diretoria, comissão teológica e regionais.

Vivência da comunhão e da espiritualidade ecumênicas e inter-religiosas.

Perspectiva de parceiros

MAPA ESTRATÉGICO

1.Fortalecer as Igrejas Membro.	Aumento de Igrejas Membro.	01 campanha anual	1.Organizar anualmente a SOUC.	Secretaria geral, regionais e comunicação.
		06 regionais/01 ação por regional por ano.	2.Manter a abertura para a realização da CFE.	CNBB
		01 comissão ecumênica no ano 1.	3.Articular as parcerias locais para atividades ecumênicas partilhadas - a partir dos regionais.	Secretaria geral e regionais.
		01 reunião de articulação de atividades no ano 2.	4. Revitalizar a rede de juventude mobilizando jovens a partir das Igrejas Membro.	Secretaria geral e Igrejas Membro.
2. Articular o diálogo com diferentes Igrejas para, se possível, integrá-las ou ingressá-las ao CONIC.	Nº de novas Igrejas Membro	01 GT criado no ano 1. Mapeamento realizado no ano 1. 01 rodada de diálogo com Igrejas no ano 2. 01 seminário entre Igrejas membro e Igrejas em diálogo no ano 3.	1.Criar grupo de Trabalho para articulação de novos <u>membros</u> (Igrejas ou Fraternos) prioritariamente Igrejas do campo Pentecostal.	Secretaria geral, comissão teológica, 02 representações regionais, Igrejas Membro.



Vivência da comunhão e da espiritualidade ecumênicas e inter-religiosas.

Perspectiva de processos internos

MAPA ESTRATÉGICO

1.Intensificar a articulação e maior participação dos regionais e de membros frateros.		03 novas regionais até o ano 3.	1.Criar novos regionais com diversidade de denominações.	Diretoria e regionais.
		01 relatório anual por regional para divulgação.	2.Fortalecer a legitimidade e visibilidade das regionais.	Representantes das regionais.
		02 canais de diálogo por ano.	3.Ampliar o canal de diálogo local entre representação regional e Igrejas.	Secretaria geral e regionais.
		02 relatórios/registro de atividades regionais desenvolvidas por ano.	4.Organizar com os regionais o calendário anual de ações do CONIC em momentos de diálogo.	Representantes das regionais.
2.Fortalecer o protagonismo e voz das representações/mandato dos regionais do CONIC na base e com o CONIC nacional.		01 relatório anual por regional para assembleia.		
		01 protocolo para aprovação na <u>assembleia</u> de 2023.	1.Criar protocolo de orientações de estruturação e formalização dos regionais CONIC.	Secretaria executiva e diretoria.
		01 protocolo para aprovação na <u>assembleia</u> de 2023.	2.Estruturar protocolo participativo de fortalecimento dos regionais, elencando ações de visibilidade.	Secretaria executiva, regionais e diretoria.
		01 instrumento de publicização por evento.	3.Dar visibilidade para o processo de formalização e inclusão de igrejas nas regionais.	Regionais.
		01 canal de comunicação por regional até o ano 2.	4.Criar canal de visibilidade às articulações que acontecem nas regionais.	Regionais.



Vivência da comunhão e da espiritualidade ecumênicas e inter-religiosas.

Perspectiva de processos internos

MAPA ESTRATÉGICO

3. Articular a SOUC		01 rede de comunicação integrada entre CONIC e Igrejas membro até o ano 3.	1. Ampliar a comunicação e divulgação da SOUC de forma integrada à comunicação de membros fraternos e Igrejas membro.	Regionais, Secretaria geral e Igrejas membro e Membros fraternos.
4. Fortalecer a atuação e reflexões da comissão teológica.		01 reunião fixa trimestral	1. Construir uma agenda contínua de encontros (presencial ou online) e pautas.	Diretoria e comissão teológica.
		Pauta anual organizada e partilhada com diretoria e secretaria geral.	2. Organizar pauta de trabalho para atuação na elaboração de materiais, como cartilhas e materiais de formação em diversos temas diversos de interesse.	Diretoria e comissão teológica.
		01 novo integrante por vaga.	3. Organizar o fluxo de entrada e saída de representações na comissão. (mesclando integrantes com mais tempo e novos no coletivo).	Secretaria geral e Igrejas Membro.
		Revisões constantes contidas na pauta de trabalho.	4. Revisitar documentos/posicionamentos/posições <u>teológicas</u> <u>construídos</u> ao longo do caminho para revisão e renovação.	Comissão teológica.

Vivência da comunhão e da espiritualidade ecumênicas e inter-religiosas.

Perspectiva de aprendizagem e crescimento

MAPA ESTRATÉGICO

1.Promover ações de formação no campo ecumênico visando a formação de novos protagonistas.		01 encontro por regional por ano.	1.Realizar formações on-line de lideranças jovens, comunitárias.	Secretaria geral, Comissão teológica.
		01 curso de formação ecumênica executado até o ano 3.	2.Estreitar parceria e a relação com centros de formação teológica para preparo de lideranças ecumênicas, promovendo projetos em conjunto.	Secretaria geral e diretoria.
		01 vídeo/live para data especial do calendário litúrgico por ano.	3.Produzir e divulgar material audiovisual sobre temas do campo ecumênico com linguagem popular para diferentes públicos: jovens, lideranças comunitárias, mulheres. (podcast, vídeos, lives)	Secretaria geral, comissão teológica e comunicação.
2.Fomentar ações e práticas ecumênicas e de comunhão entre as Igrejas.		01 celebração em torno do dia nacional do ecumênismo.	1.Produzir mídias digitais e textos de reflexão sobre ecumenismo e tempos litúrgicos.	Comissão teológica.
		01 reunião de aproximação com Associação de Capelania Hospitalares do Brasil até o ano 3.	2.Articular com parcerias formações em áreas de demanda ecumênica, ex: visitação hospitalar, enfermos.	Secretaria geral e diretoria.
		01 estudo no ano 2 e ano 3.	3.Divulgar e fomentar estudos sobre o cenário religioso atual - desafios e possibilidades.	Comissão teológica e comunicação.



Vivência da comunhão e da espiritualidade ecumênicas e inter-religiosas.

Perspectiva de aprendizagem e crescimento

MAPA ESTRATÉGICO

3.Reforçar atividades voltadas para o campo da espiritualidade: da oração, da celebração, do estudo bíblico e da liturgia.			1.Articular uma comissão ecumênica de recursos litúrgicos.	Secretaria geral.
			2.Articular com os regionais a partilha de recursos litúrgicos produzidos na base. (músicas, orações, estudos bíblicos, liturgias de celebrações.)	Comissão ecumênica e regionais.
			3.Criar biblioteca virtual no site do CONIC.	Comunicação
			4.Divulgar a biblioteca virtual do CONIC.	Comunicação



Presença pública em diálogos em torno dos valores que fundamentam a perspectiva da equidade.

MAPA ESTRATÉGICO

Perspectiva financeira/sustentabilidade

Objetivos	Indicadores de desempenho e resultados	Meta	Iniciativas/ações	Responsáveis
1.Fomentar que as Igrejas Membro sejam intermediadoras de parceria entre CONIC e agências financiadoras, com vista a captação de recursos para execução de projetos.	Aumento da captação via projetos. Nº de projetos enviados x nº de projetos aprovados.	01 GT de captação criado até 2023. 02 projetos aprovados ao ano.	1.Criar GT de diálogo e captação.	Secretaria geral e diretoria e mobilização.
			2.Articular projetos com organizações parceiras.	Grupo de trabalho criado para este fim e mobilização.
			3.Indicar projetos do CONIC aos financiadores que têm relações com as Igrejas Membro.	GT e mobilização.



Presença pública em diálogos em torno dos valores que fundamentam a perspectiva da equidade.

MAPA ESTRATÉGICO

Perspectiva de parceiros

1. Estabelecer relação mais próxima entre fé, responsabilidade social e integridade da criação ampliando a comunicação em rede.	Nº de material criado. Nº de pessoas alcançadas nas redes, site.	01 material a cada 03 meses.	1. Criar e divulgar material audiovisual motivador da fé social e em responsabilidade com a integridade da criação.	Comissão teológica Comunicação
---	---	------------------------------	---	---------------------------------------



Presença pública em diálogos em torno dos valores que fundamentam a perspectiva da equidade.

MAPA ESTRATÉGICO

Perspectiva de processos internos

1. Ampliar ações e alianças para a incidência pública em favor da democracia, da justiça, da paz e integridade da criação.	Nº de notas geradas e/ou endossadas. Nº de ações realizadas com grupos de juventude.	05 notas ao ano. Reativar a REJU até 2024.	1. Gerar e/ou endossar notas públicas institucionais diante dos temas relevantes à causa do Evangelho.	Secretaria geral e Regionais do CONIC.
			2. Articular ações com grupos de juventude.	Secretaria geral e regionais.
2. Incentivar a participação dos regionais em fóruns temáticos em seus contextos.	Aumento da participação de regionais em fóruns temáticos em seus contextos.	01 comissão criada até 2023. 30% de ampliação nas participações em conselhos e audiências.	1. Criar comissão de representação do CONIC nos espaços de incidência e discussão em esferas de interesse.	Diretoria do CONIC
			2. Estabelecer uma rotina de diálogo e troca de informações e articulações da comissão representativa.	Comissão
			3. Manter a participação em conselhos locais e nacional de incidência em políticas públicas, articulando com as representações regionais.	Comissão e regionais
			4. Articular com regionais audiências públicas locais e regionais em torno do tema de direitos humanos e religião.	Comissão e secretaria geral



Presença pública em diálogos em torno dos valores que fundamentam a perspectiva da equidade.

MAPA ESTRATÉGICO

Perspectiva de aprendizagem e crescimento

1.Promover atividades com organizações parceiras para dialogar sobre temas relevantes de enfrentamento da cultura de ódio e de intolerância.	Nº de atividades realizadas ao longo de cada ano. Nº de pessoas alcançadas nas atividades.	01 mesa por ano	1.Realizar mesas de diálogo.	Secretaria geral e, comissão teológica.
		01 cartilha por ano.	2.Produzir conteúdo digital sobre os temas abordados nas mesas.	Secretaria geral e, comissão teológica.
			3.Divulgar o material produzido em redes sociais e rede de parcerias.	Comunicação
		01 cartilha produzida e compartilhada.	4.Produzir em parceria com as Igrejas Membro cartilha informativa e orientativa sobre o tema da intolerância religiosa em contexto brasileiro.	Comissão teológica
			5.Produzir em parceria com as Igrejas Membro cartilha informativa e orientativa sobre Migrantes, emigrantes e refugiados, abordando orientações de acolhimento e ações concretas de auxílio.	GT e secretaria geral.
		01 formação anual.	6.Dar visibilidade aos materiais orientadores que abordam temas sociais e sustentam práticas ecumênicas. (com versões/linguagem popular que dialoga com os contextos).	Comunicação e secretaria geral
			7.Realizar formações com as representações <u>regionais</u> , <u>programas (lives)</u> nas redes sociais em torno de temas e desafios sociais.	Comissão teológica.



ETAPAS DE EXECUÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

ETAPA 1	ETAPA 2	ETAPA 3
<p>1. Envolver/comprometer as Igrejas Membro com a sustentabilidade do CONIC.</p> <p>4. Articular o diálogo com diferentes Igrejas para, se possível, integrá-las ou ingressá-las ao CONIC.</p> <p>5. Fortalecer a atuação dos Regionais.</p> <p>10. Articular a SOUC.</p> <p>11. Fortalecer a atuação e reflexões da comissão teológica.</p> <p>12. Promover ações de formação no campo ecumênico visando a formação de novos protagonistas.</p> <p>5. Promover atividades com organizações parceiras para dialogar sobre temas relevantes de enfrentamento da cultura de ódio e de intolerância.</p>	<p>2. Fomentar a mobilização de recursos em parceria com os regionais.</p> <p>7. Fortalecer a articulação do CONIC com órgãos de diálogo ecumênico.</p> <p>8. Intensificar a articulação e maior participação dos regionais e de membros fraternos.</p> <p>9. Fortalecer o protagonismo e a voz das representações/mandato dos regionais do CONIC na base e com o CONIC nacional.</p> <p>1. Fomentar que as Igrejas Membro sejam intermediadoras de parceria entre CONIC e agências financiadoras, com vista a captação de recursos para execução de projetos.</p> <p>2. Estabelecer relação mais próxima entre fé, responsabilidade social e integridade da criação ampliando a comunicação em rede.</p>	<p>6. Ampliar o diálogo inter-religioso.</p> <p>13. Fomentar ações e práticas ecumênicas e de comunhão entre as Igrejas Membro.</p> <p>14. Reforçar atividades voltadas para o campo da espiritualidade: da oração, da celebração, do estudo bíblico e da liturgia.</p> <p>3. Ampliar ações e alianças para a incidência pública em favor da democracia, da justiça, da paz e integridade da criação.</p> <p>4. Incentivar a participação dos regionais em fóruns temáticos em seus contextos.</p>

GRUPOS DE TRABALHO MONITORAMENTO E AÇÕES ESTRATÉGICAS DA ETAPA 1 – PROPOSTA DE COMPOSIÇÃO

Financeira/sustentabilidade

01 PESSOA ARTICULADORA:

INTEGRANTES:

Perspectiva de parceiros

01 PESSOA ARTICULADORA:

INTEGRANTES:

Perspectiva de processos internos

01 PESSOA ARTICULADORA:

INTEGRANTES:

Perspectiva de aprendizagem e crescimento

01 PESSOA ARTICULADORA:

INTEGRANTES:

Articulação de novos membros

01 PESSOA ARTICULADORA:

INTEGRANTES:

Diálogo e Captação

01 PESSOA ARTICULADORA:

INTEGRANTES: